



**Institución Educativa Juan XXIII**  
Resolución de Aprobación II 75 del 31 de octubre de 2012  
Resolución de Aprobación Media Técnica: I263 del 7 de Febrero de 2017  
DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

**PLAN DE APOYO 10°**  
**1 PERIODO**

<b>ASIGNATURA/ÁREA:</b> EMPRENDIMIENTO	<b>FECHA:</b>
<b>PERIODO:</b> PRIMERO	<b>GRADO(S):</b> DECIMOS
<b>NOMBRE DEL DOCENTE:</b> WENDY KATHERINE BERNAL GIRALDO	
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE:</b>	
<b>FECHA DE ENTREGA:</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN:</b> Día que indiquen las directivas
<b>LOGROS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los elementos necesarios del componente estratégico en un negocio.</li><li>• Implementar los elementos del componente estratégico a un proceso de gestión.</li><li>• Implementar los componentes estratégicos a un proceso de gestión.</li></ul>	
<b>RECURSOS:</b> Computador con conexión a internet, Programas de office (Word, Power Point, Excel) y Papelería.	

## GESTIÓN ESTRATÉGICA

### Importancia

La gestión estratégica en proyectos productivos es más que una metodología; es una filosofía de gestión que pone énfasis en la visión a largo plazo y la adaptabilidad. Su importancia radica en su capacidad para:

- Alinear Proyectos con Estrategias Corporativas: Garantiza que cada proyecto contribuya de manera efectiva a los objetivos globales de la empresa, optimizando el impacto de las iniciativas individuales en el éxito general.
- Maximizar la Eficiencia y Efectividad: Al enfocarse en la asignación óptima de recursos y la gestión ágil de proyectos, ayuda a reducir costos, mejorar la calidad y acelerar los tiempos de entrega.
- Fomentar la Innovación: Promueve un entorno donde el aprendizaje y la adaptación son valorados, incentivando la innovación y la búsqueda constante de mejores prácticas.
- Mejorar la Competitividad: Al mantener a la organización ágil, enfocada y adaptativa, mejora su capacidad para responder a cambios en el mercado y anticiparse a las tendencias, asegurando una ventaja competitiva sostenible.

### Definición de la Idea de Negocio:

La definición de la idea de negocio es el punto de partida esencial para cualquier proyecto productivo. Esta etapa implica identificar una oportunidad en el mercado y desarrollar una propuesta única de valor que satisfaga las necesidades o deseos de los clientes de manera efectiva. La idea de negocio debe ser clara, innovadora y viable, con un enfoque distintivo que la diferencie de la competencia. Para definir la idea de negocio, es crucial realizar un análisis exhaustivo del mercado, identificar tendencias y demandas del consumidor, y evaluar la viabilidad técnica, financiera y operativa del proyecto. Además, es importante tener en cuenta el posicionamiento deseado en el mercado y el segmento de clientes objetivo. En resumen, la definición de la idea de negocio establece el fundamento sobre el cual se construirá el proyecto productivo, guiando todas las etapas subsiguientes de planificación, ejecución y gestión estratégica.

### Ejemplos:

- Idea de negocio: Una aplicación móvil para la entrega de alimentos saludables a domicilio.
- Necesidad que satisface: Facilitar a las personas ocupadas el acceso a opciones de comida saludable de manera conveniente.
- Factor diferenciador: Ofrecer menús personalizados basados en las preferencias dietéticas de cada usuario.

### Misión:

La misión de un proyecto productivo es una declaración concisa que define su propósito fundamental y su razón de ser en el mercado. Esta declaración encapsula la esencia de lo que la empresa busca lograr y a quiénes se compromete a servir. La misión guía las acciones diarias y estratégicas de la organización, proporcionando un marco claro para la toma de decisiones y la orientación hacia metas específicas. Para desarrollar una misión efectiva, es importante reflexionar sobre los valores fundamentales de la empresa, las necesidades del mercado y las expectativas de los clientes. La misión debe ser inspiradora, realista y alineada con los objetivos a largo plazo del proyecto. Además, debe comunicarse de manera clara y coherente a todos los stakeholders internos y externos. En resumen, la misión es un elemento



# Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012  
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

**DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1**

fundamental de la gestión estratégica que define la identidad y el propósito de la empresa, sirviendo como un faro que guía su camino hacia el éxito.

Ejemplos:

- Misión: "Nuestra misión es proporcionar soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la calidad de vida de las personas".
- Público objetivo: Usuarios de todas las edades que buscan simplificar y mejorar sus experiencias cotidianas a través de la tecnología.
- Compromiso: Desarrollar productos fáciles de usar, accesibles y centrados en el usuario.

**Visión:**

La visión de un proyecto productivo es una declaración aspiracional que describe el estado deseado futuro de la empresa. Es una imagen clara y estimulante de lo que la organización busca lograr a largo plazo y cómo espera impactar en el mundo que la rodea. La visión proporciona una dirección estratégica y una guía para la toma de decisiones, inspirando a los empleados, socios y stakeholders a trabajar juntos hacia un objetivo común. Para desarrollar una visión efectiva, es importante tener en cuenta las aspiraciones y valores de la empresa, así como las tendencias del mercado y las oportunidades emergentes. La visión debe ser ambiciosa, alcanzable y relevante para el negocio, y debe comunicarse de manera clara y persuasiva a todos los niveles de la organización. En resumen, la visión es un elemento esencial de la gestión estratégica que proporciona un sentido de propósito y dirección a la empresa, inspirando el compromiso y la innovación a medida que avanza hacia el futuro.

Ejemplos:

- Visión: "Convertirnos en el líder global en soluciones de energía renovable para un mundo más sostenible".
- Logros a largo plazo: Desarrollar tecnologías innovadoras que transformen la forma en que se genera y utiliza la energía en todo el mundo.
- Impacto deseado: Reducir significativamente las emisiones de carbono y promover la adopción generalizada de fuentes de energía limpia.

**Valores:**

Los valores de un proyecto productivo son los principios fundamentales que guían el comportamiento y las decisiones de la organización en todas sus actividades y relaciones. Estos valores representan la ética, la integridad y la cultura de la empresa, y sirven como un marco ético para sus operaciones diarias. Los valores pueden incluir la honestidad, la responsabilidad, la innovación, el compromiso con la calidad, el respeto por la diversidad y el medio ambiente, entre otros. Es importante que los valores estén alineados con la misión y visión de la empresa, y sean compartidos y practicados por todos los miembros de la organización. Los valores no sólo guían el comportamiento interno de la empresa, sino que también informan sus relaciones con clientes, proveedores, socios y la comunidad en general. En resumen, los valores son un componente fundamental de la identidad y la cultura de un proyecto productivo, que influyen en su reputación, su capacidad para atraer talento y su éxito a largo plazo.

Ejemplos:

- Valores: Integridad, Innovación, Responsabilidad.
- Principios éticos: Actuar con honestidad y transparencia en todas las operaciones.
- Comportamientos valorados: Fomentar un ambiente de colaboración y respeto entre los empleados.

**DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas):**

El análisis DOFA es una herramienta estratégica clave que ayuda a un proyecto productivo a evaluar sus fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas que enfrenta en su entorno operativo. Este análisis proporciona una comprensión integral de la posición competitiva de la empresa y sirve como base para el desarrollo de estrategias efectivas. Las debilidades internas pueden incluir falta de recursos, capacidades limitadas o deficiencias en procesos internos. Las fortalezas, por otro lado, representan los activos y ventajas competitivas que la empresa posee, como talento humano, tecnología avanzada o reputación de marca. Las oportunidades externas son condiciones favorables en el mercado, como nuevas tendencias, cambios regulatorios o expansión a nuevos mercados. Las amenazas son factores externos que pueden obstaculizar el éxito del proyecto, como la competencia intensa,



**Institución Educativa Juan XXIII**  
Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012  
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

**DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1**

cambios económicos o riesgos ambientales. Al identificar y comprender estos factores, el proyecto puede capitalizar sus fortalezas, mitigar sus debilidades, aprovechar oportunidades y anticipar y responder a las amenazas.

Ejemplos:

- Fortaleza: Equipo de desarrollo altamente capacitado y experimentado.
- Debilidad: Limitación de recursos financieros para la expansión.
- Oportunidad: Aumento de la demanda de productos similares en el mercado.
- Amenaza: Competencia creciente de empresas establecidas en el sector.

**Política de Sostenibilidad:**

La política de sostenibilidad de un proyecto productivo es un compromiso formal con prácticas empresariales responsables que equilibren las necesidades económicas, sociales y ambientales a largo plazo. Esta política establece los principios y objetivos que guían las operaciones de la empresa, promoviendo la preservación del medio ambiente, el bienestar social y la rentabilidad económica. Para desarrollar una política de sostenibilidad efectiva, es importante identificar los impactos ambientales y sociales de las operaciones de la empresa, así como las expectativas de los stakeholders y las tendencias globales en materia de sostenibilidad. La política de sostenibilidad puede incluir compromisos como reducir las emisiones de carbono, minimizar el uso de recursos naturales, promover la equidad de género y apoyar a las comunidades locales. Es crucial que esta política se comunique de manera clara y transparente a todos los miembros de la organización, así como a los clientes, proveedores y otros stakeholders. En resumen, la política de sostenibilidad es un componente clave de la gestión estratégica que demuestra el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y ambiental, generando valor a largo plazo para la empresa y la sociedad en su conjunto.

Para profundizar los temas vistos consultar las siguientes páginas:

<https://programas.uniandes.edu.co/blog/que-es-una-matriz-dofa-descubre-como-usar-esta-herramienta-para-potenciar-tus-fortalezas>

**ACTIVIDADES**

1. Realizar un trabajo escrito en un documento de word teniendo en cuenta los siguientes puntos para la estructura:
  - Portada
  - Tabla de contenido
  - Definición idea de negocio
  - Misión
  - Visión
  - Valores
  - DOFA
  - Política de sostenibilidad
  -
2. Archivo con membrete y logo, además de la explicación de los colores, elementos, letras.

Este trabajo debe ser enviado al correo de la docente [wendy@iejuanxxiiimedellin.edu.co](mailto:wendy@iejuanxxiiimedellin.edu.co) en la fecha indicada y ser sustentado en clase.

OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR	FIRMA DEL EDUCADOR
Wendy Bernal Giraldo	Wendy B.